



LE GUIDE

DE LA PARTICIPATION

NUMERIQUE

Comment profiter du numérique pour améliorer le dialogue citoyen ?

LE GUIDE

DE LA PARTICIPATION

NUMERIQUE

À propos de CitizenLab



Les plateformes créées par CitizenLab permettent, d'une part, aux citoyens de s'impliquer facilement dans les projets de leur municipalité, d'autre part, aux autorités locales d'analyser et de traiter efficacement les contributions des citoyens grâce à un Back-Office performant.

Aujourd'hui, la plateforme est utilisée par plus de 75 villes et institutions qui se sont déjà lancées dans la participation citoyenne numérique pour co-construire, grâce à leurs citoyens, leurs politiques publiques.

La plateforme est adoptée par plusieurs niveaux institutionnels, du gouvernement à la communauté d'agglomération en passant bien sûr par les villes et municipalités à fort impact local. En France, la communauté d'agglomération de Grand Paris Sud, les villes de Rueil Malmaison, Grigny ou encore Orsay nous font déjà confiance.

L'objectif de ce petit guide est de pouvoir aider les municipalités qui ambitionnent de mettre en oeuvre un processus de participation citoyenne structuré avant la fin de la législature en s'appuyant sur toutes les connaissances acquises au cours des trois dernières années.

| | |
|--|-----------|
| Introduction | 6 |
| Pourquoi participer en ligne ? | 9 |
| Le mode d'emploi | 18 |
| Etape 1 : Préparer le processus | 19 |
| Un projet de participation citoyenne en ligne réussi repose sur un plan stratégique précis. Il est primordial de mettre en place une processus interne qui implique tous les acteurs. | |
| Etape 2 : La communication | 25 |
| Pas de participation sans communication. Comment allez vous susciter l'envie des citoyens d'aller sur la plateforme ? Des feedbacks réguliers permettent notamment de maintenir un dialogue constructif. | |
| Etape 3 : Au-delà du projet | 30 |
| La participation citoyenne ne s'arrête pas à la fin d'un projet. Elle peut se réaliser à chaque étape d'une politique publique. | |
| Conclusion | 38 |

Introduction

Tous les six ans les citoyens sont invités à renouveler ou à confirmer un maire et une équipe municipale.

Le prochain rendez-vous est pris pour 2020.

Voter n'est pas seulement l'occasion de réfléchir à ce qui doit changer, c'est aussi le moment de penser à ce que ces six dernières années ont apporté comme renouveau. Une chose est certaine : alors qu'il y a quelques années, il subsistait encore des interrogations quant aux projets de démocratie numérique, aujourd'hui l'e-démocratie est un des piliers de la bonne gouvernance.

Bien que les élections municipales soient prévues au printemps 2020, il vous faut déjà anticiper la mise en place d'une plateforme dans votre ville en raison des contraintes pré-électorales. L'innovation numérique, au coeur de nombreux débats, est aujourd'hui devenue un enjeu politique prioritaire.

Nos plateformes numériques s'imposent comme la clé de voûte d'une meilleure gouvernance en venant renforcer et moderniser la démocratie représentative.

Ce changement démocratique est alimenté par un idéal sociétal. Les citoyens sont de plus en plus actifs sur la scène publique. Ils sont demandeurs de plus de

transparence et ils veulent avoir la possibilité de donner leurs opinions sur les projets de leur ville, à tout moment, où qu'ils soient.

Les outils de participation citoyenne traditionnels sont souvent réservés à une petite partie de la population, pas toujours représentative. Les réunions citoyennes, les enquêtes papiers et même les médias sociaux sont autant d'outils de participation nécessaires mais aujourd'hui insuffisants pour toucher le plus grand nombre de citoyens. Grâce à la participation numérique, nous pouvons toucher une autre partie de la population, les jeunes, les actifs, toutes ces personnes qui n'ont souvent pas le temps de s'engager avec les outils de participation traditionnels.

L'objectif est de pouvoir initier un dialogue citoyen qui soit le plus large possible en impliquant une part plus importante de citoyens. La participation citoyenne peut s'opérer tant en ligne que hors ligne. Chez CitizenLab, nous pensons que les deux se renforcent mutuellement.

Il existe souvent un travail considérable qui a été mis en place localement avec par exemple les conseils de quartiers. Aujourd'hui le numérique peut ouvrir de nouvelles possibilités et permettre aux villes d'atteindre un plus grand nombre de citoyens, en étant plus réactives et de tirer davantage parti de ces échanges en ligne.

L'enthousiasme pour la participation citoyenne en ligne est présent dans beaucoup de villes tournées vers l'avenir. Toutefois, pour que vos idées se transforment en un projet réussi, il est important de s'appuyer sur une expertise solide. L'expertise de CitizenLab s'appuie sur son expérience et sur ses expérimentations.

CitizenLab collabore désormais avec plus de 75 villes et municipalités en France et en Europe. Notre position privilégiée nous permet de tirer des enseignements sur ce qui fonctionne ou ne fonctionne pas pour la participation citoyenne numérique.

Nous avons traduit l'ensemble de ces enseignements dans ce mode d'emploi afin de vous faire découvrir pas à pas la démocratie numérique et vous expliquer comment lancer votre propre projet dans votre ville.

Ce mode d'emploi n'est bien sûr pas une garantie de succès, mais nous espérons qu'il vous aidera à identifier quels sont les enjeux pour engager toujours plus de citoyens, gérer vos efforts participatifs et prendre de meilleures décisions basées sur des données fiables et pertinentes.

Bonne lecture !



**Pourquoi
participer
en ligne ?**

Pourquoi participer en ligne ?

Grâce à la participation numérique, vous pouvez appréhender les envies – souvent exprimées sous la forme d'idées, de remarques ou de votes – des habitants de votre municipalité. Ces informations permettent de mieux comprendre votre population et de co-construire des projets. Toutefois, la participation numérique ne peut fonctionner que si il existe un taux de participation suffisant.

Ainsi, l'idée est de numériser les échanges qui consistent le cœur de votre démocratie locale sur une plateforme en ligne pour tirer profit de l'intelligence collective. Nous croyons qu'il est bien plus intéressant pour une société de collecter un ensemble d'idées et d'arguments plutôt que de se reposer sur quelques idées pensées par un petit groupe de personnes.

La participation numérique permet de prolonger facilement l'engagement des citoyens au-delà du vote organisé une fois tous les six ans. Sur la voie d'une démocratie continue, une plateforme de participation citoyenne en ligne offre aux gouvernements la possibilité de donner la parole aux citoyens. Cela peut être possible tant avec un projet urbain en cours que sur un thème qui vous intéresse ou à tout moment lorsque vous avez une bonne idée pour votre communauté.

Vous trouverez ci-dessous les principaux avantages de la participation numérique. Comme vous le constaterez, ces avantages peuvent être très concrets, par d'exemple d'ordre économique, mais aussi plus indirects.

1 Un public plus large et plus diversifié à un moindre coût

Il est parfois difficile d'entendre la voix de certaines franges de la population. Un processus en ligne permet d'ouvrir un processus de participation citoyenne à un public plus large et plus diversifié.

Par exemple, réunir 2.000 citoyens pour discuter d'un projet est possible grâce au numérique. Alors que si vous voulez rassembler physiquement autant de personnes, il vous faudra organiser au moins 20 soirées de débats citoyens. Le numérique permet d'économiser du temps, mais également de l'argent.

En outre, le numérique permet d'atteindre de nouveaux groupes cibles. Il suffit de penser aux personnes qui ne peuvent pas se libérer toute une soirée mais qui veulent faire entendre leur voix lorsque cela leur convient, comme les jeunes, les jeunes familles ou les parents célibataires. Sur les plateformes CitizenLab, 45% des participants ont moins de 35 ans et 69% ont moins de 44 ans..



par Yves Lenaerts
il y a deux mois



213



94

Plus de bancs dans les parcs



Il est tellement agréable de se promener dans le parc de notre ville un dimanche. Quel dommage qu'il y ait si peu d'aménagements qui permettent aux citoyens de se rencontrer.

Installer des bancs serait un petit



Accueil



Projets



Idées



Mon compte



**Tout commence
par une idée.**



2 Le citoyen au coeur du processus décisionnel

La participation citoyenne numérique ne se résume pas uniquement à la prise de décision. En effet, c'est l'ensemble du processus qu'il est important de phaser et de présenter. De cette façon, vous apporterez plus de transparence dans le cadre de votre projet. Cela permettra également de partager les informations nécessaires à la participation et les citoyens pourront plus facilement interagir avec les décideurs. La participation numérique répond avant tout au besoin toujours plus important des citoyens de faire partie du processus de décision. C'est là un changement de paradigme qui contraste avec un processus de décisions qui peut parfois sembler arbitraire et conduire à une méfiance des citoyens.

Les réseaux sociaux ne remplissent-ils pas déjà ce rôle ?

Le gros inconvénient est que vous ne pouvez pas lancer de débats structurés et donner suffisamment d'informations à la prise de décision. Il est également compliqué d'assurer la modération et la surveillance sur une plateforme qui n'est pas la vôtre. Lorsqu'une administration décide de mettre en place une plateforme de participation, elle crée un espace d'interactions en ligne spécialement conçu pour le débat et elle laisse ainsi des personnes d'opinions différentes se parler des objectifs communs pour leur quartier.

3 Augmentation de l'efficacité et de la réactivité

Pour qu'un processus de participation fonctionne, il doit s'inscrire dans un processus efficace qui correspond à votre façon de travailler en interne. Trop souvent, la participation des citoyens est considérée comme la tâche "supplémentaire" du service de communication.

Les nouvelles technologies constituent un immense progrès et une opportunité à exploiter pour le bien de la démocratie. Les idées des citoyens ne sont pas uniquement des post-it ou des mémos, mais des données qui peuvent être traitées automatiquement. Des problèmes tels que les doublons d'idées, le transfert de ces idées aux services compétents ou la génération d'un rapport final sur le processus de participation sont autant de tâches qui peuvent être résolues ou assistées par un algorithme.

Du même coup, le rôle du responsable politique dans la société change également. En gagnant du temps sur les tâches les plus triviales, vous pouvez passer plus de temps sur le temps libéré, afin de devenir plus réactif en tant que ville ou municipalité avec des cycles de retour plus rapides vers les citoyens.

4 Amélioration de la qualité de la prise de décision et de l'innovation politique

La démocratie numérique est plus que la simple somme de votes en ligne. Les arguments et les opinions derrière ces votes sont au moins aussi importants pour une prise de décision inclusive. Grâce aux plateformes numériques, vous connaissez une opinion plus large, plus précise, vous pouvez donc également réagir plus facilement à ce qu'il se passe dans votre municipalité. Les seniors peuvent par exemple accorder une priorité plus élevée aux soins de santé, alors que d'autres, plus jeunes, préféreraient s'engager sur une solution de mobilité optimisée.

Vous pouvez croiser directement les données démographiques sur les citoyens avec leurs comportements de vote, ce qui vous permet de prendre des décisions plus éclairées.

En permettant aux citoyens de participer régulièrement en ligne, ils se familiariseront également avec les principes de la démocratie participative. Offrez donc à vos citoyens la possibilité de participer à des projets de rénovation urbains, à un budget participatif ou à la possibilité de donner une impulsion à une idée forte de l'agenda politique. Ce n'est que de cette manière que vous récolterez les avantages énumérés ci-dessus d'une politique de participation innovante.



Participation en ligne pas à pas

La participation numérique pas à pas

Réfléchissez avant de commencer. Le lancement de votre plateforme de participation numérique commence avant tout par une réflexion pour ensuite retranscrire numériquement le processus de participation. La technologie ne peut pas être définie comme un objectif en soi.

Voici une astuce : votre plate-forme est un instrument permettant d'atteindre un objectif prédéterminé. Vous devez atteindre cet objectif ensemble, sinon vous risqueriez de tomber dans la «participation fantôme». Nous répondons ci-dessous aux questions que vous nous avez posé avant la mise en place d'un processus personnalisé.

Etape 1 Préparer le processus

Comment préparer le processus ?

Chaque processus de participation citoyenne numérique doit pouvoir apporter une réponse claire aux questions suivantes :

Pourquoi organisez-vous ce processus ?

Les citoyens doivent savoir ce pour quoi ils contribuent. Donnez-leur toutes les informations nécessaires. De cette façon, vous créez la confiance nécessaire à un projet de participation citoyenne.

Qui voulez-vous atteindre ?

Chaque public cible nécessite une approche différente. Vous n'invitez pas de la même manière les jeunes ou les seniors à participer à un processus en ligne.

Quand le processus commence-t-il et quand finit-il ?

Déterminez si vous organisez une consultation ponctuelle, par phases ou de manière permanente. Une plateforme de participation citoyenne peut être modulable en fonction de vos besoins.

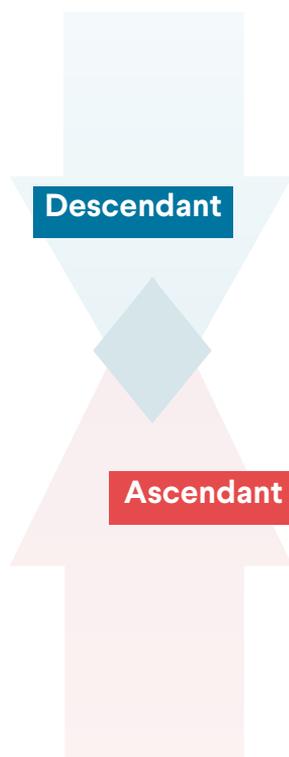
Comment allez-vous traduire politiquement les résultats du processus participatif ?

Déterminez dès le début les « règles du jeu ». Réalisez des accords clairs en interne sur ce qu'il adviendra des résultats et communiquez clairement sur le sujet. Cela évitera une frustration ou de l'incompréhension de la part des citoyens.

Une participation ascendante ou descendante ?

Sur une plateforme de participation, vous devez faire une distinction entre les projets proposés par la ville et les projets initiés par les citoyens eux-mêmes.

En combinant les deux, vous créez un support permettant aux citoyens de proposer des idées pour certaines thématiques et de réagir à certains projets.



L'approche « descendante »

- + Les consultations sont organisées par les autorités locales pour connaître l'opinion des citoyens dans le cadre de projets précis.
- + Il est important d'indiquer clairement les différentes étapes du processus. Cela peut se faire, par exemple, à l'aide d'une ligne du temps ou d'un calendrier numérique.

L'approche « ascendante »

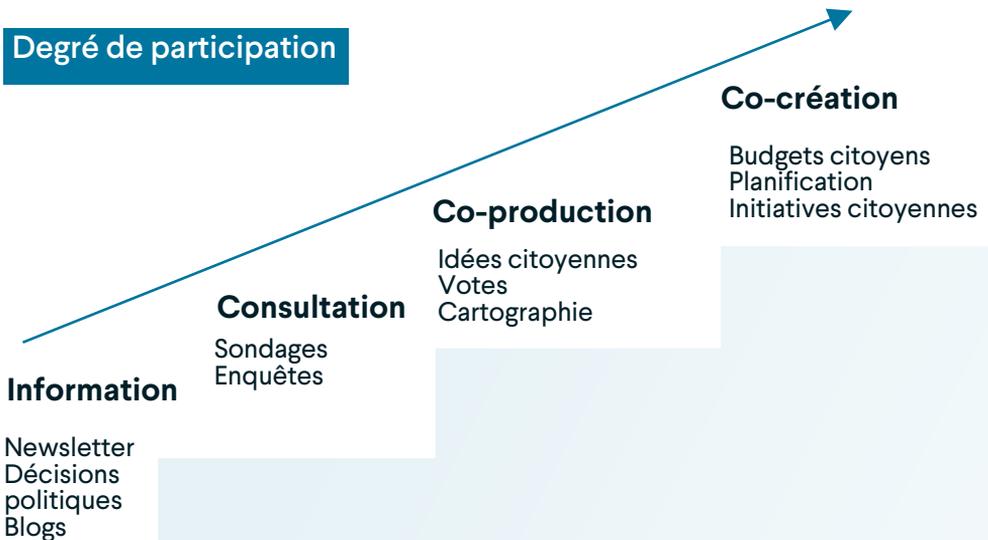
- + Des idées ou propositions citoyennes qui peuvent servir de base à un programme politique ou par exemple être présentées à l'ordre du jour d'un conseil municipal.
- + Il est crucial de communiquer sur les règles relatives au traitement des idées pour que le citoyen comprenne clairement la valeur accordée à sa proposition

Quelle forme de participation citoyenne ?

Information ? Consultation ? Co-production ? Co-création ?

Le type de processus que vous choisirez dépend du degré d'influence que vous souhaitez donner aux citoyens. Il existe de nombreux niveaux d'implication des citoyens dans un processus participatif.

L'échelle de la participation permet de visualiser à quel stade se trouve votre projet. Cette échelle n'est pas une donnée statistique, les différentes étapes peuvent être combinées et s'enchaîner de manière dynamique. L'étape la plus élevée n'est pas nécessairement la « meilleure » méthode. Chaque objectif correspond à une méthode différente.



Quelle forme de participation citoyenne ?

1+1=3. La participation en ligne va de pair avec les efforts sur le terrain. Une grande partie de la communication et des interactions se fait toujours par les méthodes traditionnelles et c'est une bonne chose. Rarement un processus en ligne suffit à lui tout seul. Les modes de participation en ligne et hors ligne se renforcent mutuellement.

Les réunions physiques ont souvent un impact majeur sur la cohésion sociale et sur la qualité des discussions. Les gens s'écoutent mieux lors de rencontres « en présentiel ».

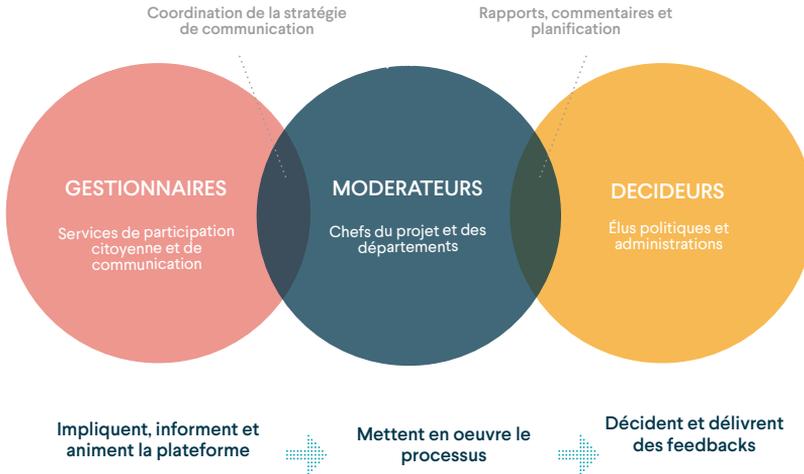
Les débats en ligne ont l'avantage de pouvoir être alimentés à tout moment. Les personnes qui ne sont pas présentes à une réunion de citoyens peuvent toujours apporter leur contribution en ligne. C'est un autre accès à la participation citoyenne. Cet accès est donné à tout public, notamment les jeunes.

Quelques astuces concrètes

- + Quelles sont les décisions ou les déclarations des autorités publiques ? Partagez ces informations sur la plateforme.
- + Un conseil consultatif a-t-il fourni des informations complémentaires ou intéressantes ? Ajoutez-les comme informations au projet.
- + Avez-vous établi un rapport ou récolté de nouvelles idées à la suite d'une réunion citoyenne ? Postez-les en ligne.

Comment impliquez l'ensemble des parties prenantes internes ?

Pour réussir votre projet de participation, il est primordial que le processus reçoive le soutien politique et administratif nécessaire.



- + **Politique et management** : Vous devez vous appuyer sur vos équipes en ce qui concerne la communication, la gestion et l'animation de votre plateforme. Toutefois, le ou la maire et les conseillers municipaux doivent rester attentifs au processus. Il est essentiel de garder en tête que le processus doit aboutir à des choix concrets.
- + **Administration** : Le rôle des acteurs administratifs est tout aussi important. Toute l'administration doit être impliquée dans les projets en fonction de leur domaine de compétences. La réussite du projet repose sur la maîtrise du processus par l'ensemble des parties prenantes.

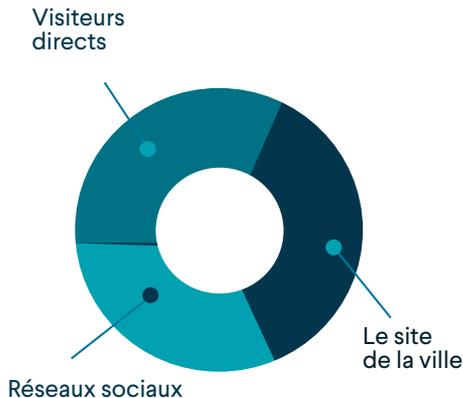


Etape 2 La communication

Le succès ou l'échec d'un processus de participation citoyenne réside dans une communication active dès les premiers pas du projet.

Comment impliquer votre public cible ?

Ce que vous faites en ligne doit correspondre à votre stratégie de communication générale. Commencez par les canaux de communication existants : site Web, magazine d'information ou journal municipal, médias sociaux et newsletters. Vous devez adapter vos canaux de communication à votre public cible.



80% du trafic Web est généré via les canaux ci-dessus. Ces trois canaux ne sont pas optionnels, ils sont incontournables pour attirer suffisamment de personnes sur votre plateforme en ligne.

Les trois canaux ci-dessous vous permettront de lancer votre plateforme avec succès. Voici quelques conseils pour chacun d'entre-eux :

1 Les visiteurs directs

- + Choisissez une url tournée vers la participation et vers l'avenir.
- + Pensez aux moteurs de recherche lors du choix de votre url.
- + Utilisez autant de mots-clés que possible dans vos textes pour optimiser le SEO (référencement naturel).

2 Les réseaux sociaux

- + Communiquez dans des groupes Facebook pertinents
- + Utilisez les publicités pour cibler sur Facebook un public spécifique
- + Ouvrez le débat en abordant divers sujets

3 Un lien depuis le site de la ville

- + Créez un lien depuis la page d'accueil du site de votre ville
 - + Installez un widget interactif
- Présentez vos projets et leurs résultats sur votre site web.



Comment garder votre public actif ?

Assurez-vous de mettre en place un processus de 'feedback'. Lorsque les gens donnent leur avis, ils doivent voir que celui-ci a été pris en compte et qu'il a de l'importance pour la communauté. Dites-leur quand ils peuvent s'attendre à recevoir une réponse concernant leur idée ou quand leur contribution sera analysée. Pas de participation sans interaction ! Qui répond à et à quel moment ? Cela dépend du plan stratégique que vous aurez préparé au préalable.

Quelques règles de base :

- + Maintenez à jour le contenu de votre plateforme
- + Soyez clair quant à l'étape du processus dans laquelle vous êtes
- + Indiquez toujours les étapes suivantes

En pratique : un travail efficace sur la participation citoyenne

Pour qu'un processus de participation en ligne réussisse, il est indispensable de mettre en place un processus interne efficace. Les contributions (idées, voix, réactions) que vous collecterez auprès de vos citoyens doivent être traitées dans le but de prendre une décision finale. Elles doivent mener à une meilleure gouvernance et à des choix politiques éclairés.

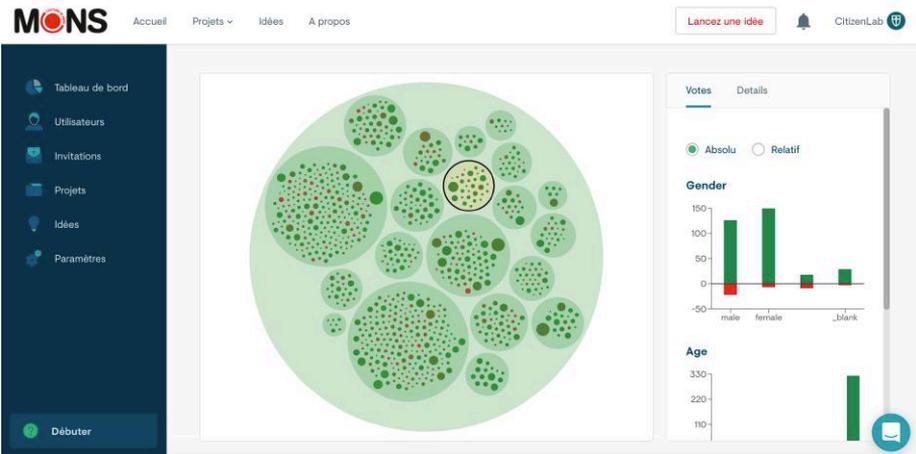
Le traitement des idées peut être une tâche très fastidieuse, surtout lorsque vous devez procéder au traitement d'un grand nombre de données. Dans cette situation, Excel est loin d'être l'outil le plus efficace. Les centaines d'idées que vous collecterez méritent le suivi nécessaire : réunir des idées similaires, les attribuer au service compétent et garder le dialogue ouvert avec les citoyens qui les ont proposées. Tout cela est possible via une plateforme en ligne.

La technologie à la rescousse

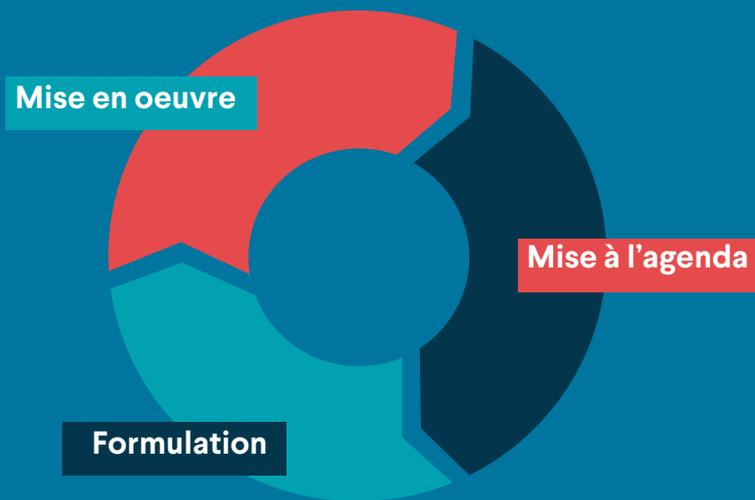
Grâce aux nouvelles technologies, le traitement des données peut être rapide et efficace. Elles peuvent permettre d'obtenir un document clair et synthétique, comprenant l'ensemble des informations nécessaires pour prendre une décision politique. Chez CitizenLab, nous utilisons le «Traitement Automatique du Langage», une sous-famille de l'intelligence artificielle qui permet de faciliter le traitement des textes.

Ainsi, la technologie peut être extrêmement utile. Elle peut vous permettre de gagner un temps précieux tant dans la modération que pour l'analyse des contributions. Des progrès importants ont été réalisés en terme d'intelligence artificielle avec notamment des outils qui permettent une analyse sémantique des idées et des commentaires :

- + **Anti-Spam** : Interception automatique des contenus indésirables.
- + **Dé-duplication** : Détection et fusion des contributions comparables.
- + **Classification** : Attributions des informations aux services compétents pour un retour efficace.
- + **Regroupement** : génération automatique de groupes d'idées en fonction de leur contenu.
- + **Géolocalisation** : détection des lieux mentionnés dans l'idée et géolocalisation automatisée.
- + **Analyse des votes** : Segmentation des votes en fonction de la démographie.



Capture d'écran du regroupement automatique d'idées dans CitizenLab.



La participation dans le cycle d'une politique publique

Etape 3 Au-delà du projet

La participation citoyenne ne s'arrête pas à la fin d'un projet. Elle peut se réaliser à chaque étape d'une politique publique.



Mise à l'agenda

La mise à l'agenda signifie que vous offrez la possibilité à vos citoyens de déterminer ce qui fait partie des priorités politiques de la ville en fonction de leur retour. Bien entendu, il est difficile qu'une seule personne puisse donner le même suivi à chaque proposition, à chaque question ou à chaque idée.

C'est pourquoi il est important de mettre en place un processus de traitement des contributions suffisamment clair. Vous pouvez structurer votre processus de participation selon trois axes :

- + **Par département** : présenter des propositions au conseil municipal, au maire, aux autorités départementales, etc.

- + **Par thématique** : culture, mobilité, etc.

- + **Par lieu géographique** : par rues, par quartiers, par régions, etc.

En pratique : comment avoir son mot à dire dans la planification ?

- + Formulez continuellement des idées et promettez aux participants une analyse et un retour tous les trois mois. Les commentaires peuvent être envoyés «en direct» lors des réunions citoyennes ou du conseil communal, mais ils peuvent également être effectués via des canaux en ligne.
- + Vous pouvez décider que seules les contributions qui obtiennent un certain nombre de votes (par exemples 50 ou 100) seront débattues par le collège ou lors d'une réunion citoyenne.
- + Tous les trois mois, présentez 10 idées qui sont à la phase d'analyse.
- + Les citoyens dont les propositions ou les idées ont été sélectionnées peuvent présenter personnellement leur idée au conseil municipal.

Les paramètres permettant de traiter ou non les idées peuvent être les suivants : **réalisation** (budget et calendrier), **engouement** (votes, réactions) et **qualité** (état de développement de la proposition).



Formulation d'une politique publique

Dans le cas de l'élaboration de politiques publiques, vous allez plus loin que la sélection d'objectifs prioritaires. Vous impliquez les citoyens dans le développement d'une stratégie. Cela peut concerner des plans politiques (tels que plan environnemental, ou décisions officielles) ou un domaine spécifique (tel qu'un plan d'aménagement du territoire). En tant que décideur politique, cela vous permet d'obtenir un soutien de la part des citoyens pour votre politique publique en étant sensible à leurs priorités et en leur permettant de réagir.

La fin de cette législature, l'occasion de mettre en place de la participation citoyenne

Les prochains mois seront sûrement décisifs dans la préparation des élections. C'est l'occasion idéale pour mettre en place un processus de participation citoyenne en ligne ! Récolter les idées et les priorités de vos concitoyens va vous permettre de proposer un programme politique adapté à leurs attentes.

Focus sur les communautés d'agglomération

Depuis cet été, CitizenLab collabore étroitement avec la Communauté d'agglomération de Grand Paris Sud pour proposer une plateforme inédite. Grâce à ce projet, nous proposons désormais des plateformes avec des « accès différenciés ».

Au cours de chaque inscription, le citoyen est invité à préciser de quelle agglomération il fait partie. Grâce à cette information, la plateforme offre au citoyen un contenu personnalisé. Il est ainsi possible pour chaque agglomération de posséder sa propre plateforme sous l'égide de la communauté d'agglomération.

Ce nouveau paramètre offre de nombreux avantages aux agglomérations. Il permet, entre autres, de faire des économies, de regrouper les citoyens d'une communauté d'agglomération, de construire une image forte et cohérente. Les communautés d'agglomérations ont acquis au fil des années de plus en plus de compétences. La communauté de Grand Paris Sud a décidé d'utiliser cette nouvelle version de la plateforme proposée par CitizenLab pour mener à bien ses missions.



La mise en oeuvre

Même lorsque la politique publique est prête à être implémentée, il peut encore y avoir de nombreuses discussions avec les citoyens. Ces discussions peuvent avoir pour objectif d'adapter le projet à un contexte particulier, mais aussi de créer un dialogue structuré et continu avec les habitants ciblés par la politique.

Dans une démarche de participation citoyenne, l'accent doit être mis sur le dialogue entre les citoyens et les élus politiques autour d'un projet, d'une proposition ou d'une décision. En tant qu'autorité, vous gardez le pouvoir de décision tout en écoutant et en répondant aux contributions citoyennes. C'est une fantastique opportunité de laisser le citoyen s'exprimer, poser des questions et proposer de nouvelles idées.

Une plateforme en ligne de budget participatif est une façon très concrète d'impliquer le citoyen dans la mise en oeuvre d'une décision politique. La plateforme en ligne permet ainsi aux citoyens de choisir un ou plusieurs projets en fonction d'un budget prédéfini. Ce processus permet également de sensibiliser les citoyens au coût des investissements publics.

En pratique : le budget participatif

Le budget participatif est à la mode. Il est dans la bouche de tous les élus politiques. Loin d'être un gadget, le budget participatif permet de donner aux citoyens la possibilité de choisir quels projets seront réalisés avec une partie du budget municipal.

Chez CitizenLab nous avons récemment interrogé plus de 20 villes et municipalités afin de déterminer quelle était la façon la plus efficace et intuitive de mettre en place un budget participatif en ligne. Nous construisons notre expertise sur la base d'expériences participatives réalisées tant dans des métropoles comme Toronto (2,8 millions d'habitants) que dans des communes comme Flobecq (3 420 habitants).

1. Une méthode pour chaque type de budget participatif

Voulez-vous conseiller ou décider ? Travaillez-vous avec des thèmes ou des idées ? Voulez-vous que des groupes ou des individus participent ? Travaillez-vous localement (rues, quartiers) ou supra-local (agglomération, métropole) ? De nombreuses combinaisons sont possibles. C'est à vous de choisir. Chaque commune ou communauté doit adapter son budget participatif en fonction de ses particularités locales.

2. Une co-décision pour une meilleure gouvernance

Après une phase d'information et de collecte des idées, vient ensuite une phase « financière ». Les citoyens pourront choisir les projets qu'ils souhaitent voir se réaliser via un panier d'achats en ligne. Ils pourront faire défiler sur la plateforme l'ensemble des projets disponibles. Ce processus est ainsi intuitif, concret et transparent.

Quelles sont les priorités des citoyens ? Quelle idée a reçu le plus de votes ? Quel est l'avis des habitants concerné par les projets proposés ? La plateforme de budget participatif permet de connaître un ensemble de données afin d'arriver à la phase finale: une budgétisation efficace.

3. Chaque processus a son objectif

Même lorsqu'il s'agit de budget participatif, un plan stratégique préalable et une bonne communication ont toute leur importance. Identifiez clairement vos objectifs et vos ambitions.

Conclusion

A un peu plus d'un an de la fin de cette législature, c'est maintenant l'occasion de mettre en place de la participation citoyenne pour préparer le futur.

L'échéance s'approche à grands pas, la communication en période préélectorale s'entend de façon différente, avec des contraintes progressives, de 18 mois avant l'élection à la veille du scrutin. Au printemps 2019, il ne sera plus possible de mettre en place des outils participatifs avant les résultats des prochaines élections soit un an après au printemps 2020.

Ne ratez pas la révolution numérique et embarquez votre municipalité dans le renouveau démocratique. Les élections ne sont pas le seul moment d'une législature au cours duquel des changements démocratiques sont possibles. Il ne tient qu'à vous d'améliorer votre démocratie dès aujourd'hui. Chez CitizenLab, nous disposons de l'expertise et de la technologie pour vous guider sur le chemin de la participation citoyenne et vous soutenir techniquement dans votre projet en ligne. Il est temps d'intégrer votre municipalité dans l'ère numérique !

Vous souhaitez en savoir plus sur les possibilités et les opportunités qu'offre la participation citoyenne en ligne pour votre ville ? N'hésitez pas à nous contacter directement !

hello@citizenlab.co



Lancez la participation citoyenne en
ligne dans votre ville ou commune

www.citizenlab.eu

**LE GUIDE
DE LA PARTICIPATION
NUMERIQUE**