

UNE MÉTHODE DE COOPÉRATION ENTRE HABITANTS : COMMENT ESSAIMER ?



PORTEUR D'EXPERIENCE

Coop-ère

Type : Association
Territoire : Essonne, avec
larges perspectives
d'essaimage



CONTEXTE

Un triple constat

1. Tendance à l'assèchement relationnel, avec 1 Français sur 10 en situation d'isolement (CESE, juin 2017).
2. Crise démocratique à coup sûr la plus grave depuis les années 1930 (Cevipof Science Po, 2019).
3. Crise environnementale, avec « probabilité de conséquences graves, généralisées et irréversibles pour les populations » (rapport GIEC 2014)

Reconstruire du lien social

Pour être actif à notre niveau sur ces sujets et « faire notre part », nous avons conçu un dispositif qui démultiplie le lien social de réelle proximité, les entraides et le montage d'éco-projets entre habitants. En utilisant 3 leviers :

1. La mobilisation puis l'accompagnement de petits collectifs – 5 à 10 habitants – moteurs, intéressés à faire vivre cette dynamique autour de chez eux
2. Des cafés-rencontres réguliers – une table, un parasol, des boissons et des outils d'animation - au cœur de chaque périmètre et sur l'espace public aux beaux jours, pour faire vivre le lien, questionner les attentes des habitants et stimuler les coopérations.
3. Une plateforme, dédiée à chaque périmètre, conçue pour stimuler les liens, faciliter l'entraide, sensibiliser à l'environnement et susciter l'amorçage de projets collectifs.



CONTACT

Yves Rey-Herme
yves.reyherme@coop-ere.fr
07 68 59 92 07



LIEN

<https://coopere-asso.org/>

Il s'agit de **périmètre de réelle proximité** (100 à 500 logements) permettant à chacun de retrouver cet esprit de lien et de coopérations multiformes à l'échelle de sa rue, son pâté de maisons, sa résidence, son village ou son groupe d'immeubles. Le potentiel de mobilisation des habitants - corrélé notamment au sentiment d'appartenance - croît avec la proximité.

DESCRIPTION DE L'EXPERIENCE



L'action se lance en 3 phases :

1. Phase d'amorçage

On identifie des « amorceurs », habitants intéressés par l'idée d'initier une rencontre en petit comité (3 à 5 personnes) sur ce sujet. Ces amorceurs peuvent être de simples habitants ou des associations de quartier, conseils syndicaux, amicales de locataires, centres sociaux, MJC.

Pour les identifier, Coop-Ere mène des actions d'information sur le terrain. A noter que :

- ▮ Bien des acteurs de l'économie sociale et solidaire pourront relayer l'information et faciliter ainsi l'essaimage du projet : Les réseaux Colibris, les ressourceries, les cafés associatifs, recycleries, les fédérations de MJC ou de centres sociaux, « diffuz.com », l'Avise (portail de l'économie sociale et solidaire) etc.
- ▮ Les élus et services municipaux peuvent également être de puissants relais d'information et de sensibilisation des habitants.

Une rencontre est organisée avec ces amorceurs pour leur expliquer le dispositif, définir un périmètre de réelle proximité, repérer un lieu propice aux rencontres entre habitants et préparer un courrier aux habitants du périmètre choisi, les invitant à une réunion d'information.



Petit collectif d'habitants réunis autour d'un café-rencontre coop-ère, ayant amorcé depuis un potager collectif

2. Phase de lancement

Le courrier invite tous les habitants à participer à un apéro-info pour découvrir le concept Coop-Ere. L'association et les amorceurs y présentent :

- ▮ Le fort potentiel de partages
- ▮ Une animation interactive montrant l'intérêt de la coopération : faire des économies, se sentir utile, gagner en confiance, agir pour l'environnement et pour ses enfants, se simplifier la vie.
- ▮ Les 4 principes de fonctionnement : gratuité, réciprocité, neutralité, tranquillité

... mais aussi les ingrédients pour faire vivre la dynamique :

- ▮ Une communication régulière positive centrée sur l'intérêt du lien, de l'entraide et des éco-projets.
- ▮ Une plateforme dédiée par réseau, support pour recenser les offres et amorcer les échanges
- ▮ Des Cafés-Rencontres réguliers sur l'espace public, pour nourrir le lien réel, stimuler les échanges et sensibiliser aux éco-gestes
- ▮ Un temps festif annuel pour valoriser les réalisations et élargir le public touché

Au terme de cette réunion, il est proposé aux habitants de constituer un Groupe d'Animation pour faire vivre cette dynamique dans leur quartier, en soulignant l'importance d'être plusieurs – au moins 6 – pour que le portage soit léger pour chacun

Remarques :

Un groupe de 4 à 12 habitants volontaires pour faire vivre cette dynamique autour de chez eux s'est constitué à chaque fois que l'action a été présentée

La création de ce Groupe d'Animation et leur engagement à organiser les cafés-rencontres nourrissant le lien réel entre habitants sont deux conditions au lancement d'un réseau.

3. Phase de structuration

Durant cette 3^{ème} phase (d'un à deux ans) il s'agit d'aider le Groupe d'Animation à se structurer pour s'autonomiser. Pour ce faire, Coop-Ere anime les premières réunions du Groupe et fournit des outils, étape par étape, pour lui permettre de :

- ▮ Visualiser les actions à réaliser : inscriptions, communication, animation des cafés-rencontres, gestion de la plateforme, événementiel et reporting.
- ▮ Se répartir ces tâches, pour qu'elles soient légères pour chacun.
- ▮ Communiquer régulièrement (newsletter, affiches et échanges de visu) pour augmenter le nombre de participants
- ▮ Organiser les Cafés-Rencontres mensuels et un temps fort annuel (fête de la Coopération)
- ▮ S'approprier un outil de mesure d'impact

Structurer ce groupe nécessite en moyenne 2 h d'accompagnement par semaine. Ces formations portent sur : *la cohésion du groupe, l'appropriation de la plateforme internet, les cafés-rencontres mensuels, la communication, les postures pour faire vivre le lien, la consolidation / élargissement du Groupe d'Animation et la sensibilisation aux écogestes.*

Remarques :

La formation comprend :

- ▮ Des temps réguliers d'écoute des attentes des Groupes d'Animation, pour coller à leurs besoins.
- ▮ Une invitation à un temps de formation spécifique, réservé aux pilotes et copilotes de chaque réseau. L'objectif : les valoriser, leur permettre de s'enrichir des retours d'expériences d'autres réseaux.



ENSEIGNEMENTS

Spécificités / points forts :

1. Des micro-territoires
2. Une approche globale. Le mode d'inscription associé à une démarche de questionnement conduisent chaque habitant à balayer tous les thèmes possibles de coopération : partage de conseils, coups de main, loisirs, logements, mais aussi réseautage-métiers, covoiturage, garde d'animaux, don et prêt de matériels, écocistes, secourisme, achats groupés, éco-projets, parrainage de personnes âgées... Cette approche multi-thèmes multiplie les chances que chacun puisse y trouver un intérêt.
3. Les liens réels. Notre action a été conçue pour générer des liens réels entre habitants. Ainsi :
 - ▮ Pas d'inscription possible seul(e) de chez soi : uniquement en présentiel.
 - ▮ Les cafés-rencontres font vivre le lien et permettent d'accueillir les nouveaux arrivants
 - ▮ Des actions collectives (achats groupés, création de potagers collectifs, collectes etc.) génèrent aussi des rencontres
 - ▮ Un système de parrainage en présentiel permet d'intégrer les exclus d'internet
4. La formation des habitants. Repérer des groupes d'habitants intéressés, puis les former et les soutenir dans la durée pour qu'ils s'approprient les outils à leur disposition est la clef de voute de notre action.

Points de vigilance

1. Distanciation sociale. Les gestes barrières liés à la crise sanitaire freinent notre action, basée sur les liens et les rencontres physiques entre habitants. Néanmoins de nouvelles pratiques telles que les échanges en visio-conférence au sein de réseaux se sont multipliés lors du confinement, aboutissant par exemple au lancement d'achats groupés. Cela a permis à des personnes âgées de moins sortir, tout en créant certains liens de confiance lors de livraisons de voisinage.

Plus globalement, l'isolement, la peur de l'infection, la perte de confiance dans l'information et les difficultés économiques accroissent les tensions et le nombre de situation de stress. En ces moments particuliers, se sentir entouré paraît donc particulièrement important, notamment par des liens et solidarités de proximité renforcés. Ainsi, le confinement qui isole, stresse et clive, fragilise notre action tout en renforçant semble-t-il son intérêt.

2. Numérique. Un groupe d'habitants testeurs a fait remonter les limites du site internet, conçu par étape et en fonction des moyens disponibles. Ces failles numériques ont pu générer du découragement, et souligne l'intérêt d'agir vite sur ce sujet. Une nouvelle étape de développement du site répondant aux 5 principales attentes des habitants sera traitée au printemps 2021.

3. Café-rencontres... et actions! Certains habitants sont d'abord demandeurs de retrouver des liens informels de proximité. Retrouver une forme « d'esprit village ». L'organisation de « cafés-rencontres » répond alors à cette attente. Mais d'autres habitants souhaitent d'abord le lancement d'actions concrètes: jardins potagers, compostage collectif, achats groupés, journée d'auto-réparation, etc. Prendre en compte cette double attente, certains outils (fiches de sensibilisation à l'environnement et d'aide à l'amorçage de projets) sont en cours de développement.

Notre objectif 2021

- ▮ Etendre le nombre d'expérimentations pour affiner les outils et consolider le modèle économique
- ▮ Affiner la stratégie d'essai image en Ile-de-France puis au-delà.