

Qui sommes-nous ?

ConsultVox, c'est une **start-up agréée Economie Sociale et Solidaire et spécialiste de la participation citoyenne en ligne**. Notre mission : co-construire les territoires en mobilisant l'intelligence collective et la participation citoyenne.

Depuis 2015, **nous accompagnons les acteurs publics qui souhaitent développer le dynamisme et l'attractivité de leurs territoires en s'appuyant sur l'expertise de leurs habitants et usagers**. Comment ? Grâce à notre boîte à outils en ligne de participation citoyenne (outils d'enquête, d'idéation, de budget participatif, etc.).

Plus de 110 organisations en France et à l'étranger nous font déjà confiance pour accompagner leurs démarches de consultation et de concertation citoyennes en ligne.

Les projets sur lesquels nous travaillons sont des projets de concertation qui aboutissent à des réalisations concrètes et concernent directement l'individu. **Vous pensez que les nouvelles technologies et l'engagement citoyen permettent de (re)dessiner le monde de demain ?**

Rejoignez notre équipe pluridisciplinaire basée à Lille et Paris.

Vos fonctions principales

Coordination et animation de notre communauté de clients (acteurs publics, associations et collectifs citoyens) en lien avec la chargée d'accompagnement client et le directeur commercial.

- Création et rédaction de supports méthodologiques de concertation ;
- Animation de notre communauté cliente ;
- Réalisation de reporting et de livrables client.

Participation à la stratégie de communication en lien avec la chargée de communication

- Création de contenus à destination des supports web (articles, livres blancs, cas d'usage, interviews, témoignages clients, newsletter, etc.) ;
- Animation des réseaux sociaux LinkedIn et Twitter ;
- Appui des actions menées pour améliorer la communication externe de ConsultVox.

Vos fonctions transversales

Veille concurrentielle, technologique et sectorielle, actualisation des connaissances sur les secteurs de la participation et de la civic tech et anticipation des innovations en devenir.

Votre profil

| Savoirs

- Connaissance approfondie du fonctionnement des collectivités territoriales et de leurs interlocuteurs
- Enjeux de la démocratie participative et de la participation citoyenne numérique
- Secteur de la civic tech ;
- Appétence réelle et forte pour le numérique et les enjeux qui lui sont liés (accessibilité, ergonomie, gestion des données personnelles, expérience utilisateurs).

| Savoir-être

- Agilité et réactivité
- Autonomie
- Curiosité
- Intérêt pour l'utilité publique et sociétale

| Formation

Étudiant-e de niveau master en sciences politiques/communication publique/démocratie participative/animation et innovations des territoires.

| Savoir-faire

- Compétences rédactionnelles ;
- Esprit de synthèse et d'analyse ;
- Maîtrise des outils numériques et bureautiques ;
- Maîtrise de la conduite de projets.
- Vous avez des compétences en réalisation et montage vidéo , dites-le nous !

- Etre force de proposition au sein de l'entreprise
- Esprit d'équipe

Informations complémentaires

- Rémunération : base légale
- Durée : 3 à 6 mois - Début printemps 2022
- Lieu du stage : Euratechnologies, 165 avenue de Bretagne, Lille
- Accès : M2 arrêt Canteleu (10 min à pied), Borne VLille



Pour postuler, adressez votre CV et lettre de motivation,
par e-mail, à l'intention de Joséphine Quartier

Josephine.quartier@consultvox.co