

[\[Toutes les fiches\]](#)[\[Créer fiche\]](#)[\[Changer Mot de Passe\]](#)[\[Localisation\]](#) [\[Description du Bureau\]](#) [\[Nature du Poste\]](#) [\[Profil souhaité\]](#) [\[Contact\]](#) [\[Justificatif de la demande\]](#)**FICHE DE POSTE**

Grade : Attaché
 Spécialité : - sans spécialité
 Métier : A déterminer

Poste numéro : 53730

[\[Fiche du Poste\]](#) [\[Description du Bureau\]](#) [\[Nature du Poste\]](#) [\[Profil souhaité\]](#) [\[Contact\]](#) [\[Justificatif de la demande\]](#)**LOCALISATION**

Direction : Direction de l'information et de la communication
 Service : Pôle communication et image de marque - Département communication de projets

Adresse : 4, rue de Lobau

Code Postal : 75004 Ville : PARIS

Arrondt ou Département : 4 Accès : Métro : Ligne 1 Hôtel-de-Ville ou RER A Châtelet-les-Halles

[\[Fiche du Poste\]](#) [\[Localisation\]](#) [\[Nature du Poste\]](#) [\[Profil souhaité\]](#) [\[Contact\]](#) [\[Justificatif de la demande\]](#)**DESCRIPTION DU BUREAU OU DE LA STRUCTURE**

Description : La Direction de l'Information et de la Communication est en charge de l'information et la communication externe et interne de la Ville de Paris.
 Elle est composée de trois pôles, trois services et trois missions

[\[Fiche du Poste\]](#) [\[Localisation\]](#) [\[Description du Bureau\]](#) [\[Profil souhaité\]](#) [\[Contact\]](#) [\[Justificatif de la demande\]](#)**NATURE DU POSTE**

Titre : Chef.fe de projets communication « engagement & solidarité »

Contexte hiérarchique : Sous l'autorité de la responsable du département Communication de projets

Encadrement : OUI (stagiaire ou apprenti.e)

Attributions : Le pôle communication et image de marque est chargé de la visibilité dans l'espace public parisien des actions de communication de la Municipalité. Il fait vivre l'identité de la Ville et pilote sa communication en adéquation avec l'image qu'elle entend maîtriser. À ce titre, il produit et coordonne la communication visuelle. Il participe également à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication sur les grands projets, événements, nouveaux équipements ou services offerts par la ville de Paris. Ce pôle est composé de 4 départements : Communication de projets, Marketing et distribution, Création, Image de marque.

Les chef.fe.s de projet du département Communication de projets ont pour mission de concevoir et mettre en œuvre les actions et stratégies de communication menées par la DICOM, ou en appui de celles menées par les directions opérationnelles de la Ville de Paris. Ils.elles sont les référent.e.s des cabinets d'élus et des directions opérationnelles en matière de stratégie et d'image de marque. À ce titre, ils.elles pilotent les plans de communication sectoriels, rédigent les briefs créatifs et font les recommandations stratégiques pour les dispositifs et services de la ville, en lien avec les autres équipes de la DICOM, notamment des pôles information et événementiel.

Titre du poste :

Chef.fe de projets communication « engagement & solidarité » (Participation citoyenne, démocratie participative, nouvelles formes de gouvernance, cohésion sociale, volontariat. Créativité et excellence parisienne. Attractivité).

Attributions :

- Le.la chef.fe de projet aura pour mission d'assurer l'élaboration et le suivi de mise en œuvre du plan de communication sur les thématiques dont il.elle a la responsabilité, en lien avec les élu.e.s et les directions de la Ville.
- Il.elle sera chargé.e de la mise en place d'actions de communication à destination du

grand public (planning stratégique, brainstorming et recommandations, plan de communication, campagnes 360°, organisation d'événements, bilans d'opérations, etc.).

- Dans ce cadre, il.elle devra proposer des concepts de communication et leur traduction sur des supports de communication adaptés (print, web, ...), il.elle assurera le suivi de la création, la production de contenus rédactionnels et le suivi de fabrication de ces supports.
- Il.elle assure également la gestion administrative et budgétaire de ces opérations.
- Il.elle est garant.e de la bonne utilisation de la marque Ville de Paris dans tous les outils et supports de communication produits à la DICOM ou par les directions avec lesquelles il.elle travaille, et il.elle doit faire vivre la plateforme de marque dans toutes ses actions.
- Il.elle devra travailler en étroite collaboration avec les autres chef.fe.s de projet du département mais également avec les équipes des pôles information et événementiel de la DICOM.
- Il.elle sera l'interlocuteur des cabinets d'adjoints et des directions pour les thématiques dont il.elle a la charge.
- Il.elle fera la veille et l'analyse des données portant sur les thématiques et les cibles des sujets qu'il.elle traite.

Conditions particulières :

[Fiche du Poste] [Localisation] [Description du Bureau] [Nature du poste] [Contact] [Justificatif de la demande]

PROFIL SOUHAITE

Formation Souhaitée : Formation supérieure en communication / journalisme (BAC + 5)

Qualités requises N° 1 : Rigueur, sens de l'organisation

N° 2 : Grande disponibilité

N° 3 : Aisance relationnelle

N° 4 : Créativité et force de proposition

N° 5 :

Connaissances professionnelles N° 1 : Techniques rédactionnelles et recueil de l'information

N° 2 : Gestion de projets (pilotage, coordination des services)

N° 3 : Maîtrise des outils web et print et des outils de planning

N° 4 : Connaissance du cadre réglementaire des marchés publics et capacité à rédiger un cahier des charges

N° 5 : Connaissance des professionnels du secteur

Savoir-faire N° 1 : Analyse des besoins

N° 2 : Animation de réunions

N° 3 : Synthèses

N° 4 :

N° 5 :

[Fiche du Poste] [Localisation] [Description du Bureau] [Nature du poste] [Profil souhaité] [Justificatif de la demande]

CONTACT



ATTENTION : Les données du contact ne seront pas affichées s'il s'agit d'une fiche type.

Nom : Maxime LE FRANCOIS

Tél : 01 42 76 59 59

Bureau : Département communication de projets

Email : maxime.lefrancois@paris.fr

Service : Pôle communication et image de marque

Adresse : 4 rue de Lobau 75004 PARIS

[\[Fiche du Poste\]](#) [\[Localisation\]](#) [\[Description du Bureau\]](#) [\[Nature du poste\]](#) [\[Profil souhaité\]](#) [\[Contact\]](#)

JUSTIFICATIF DE LA DEMANDE

Motif : Contrat de Mme Clémence CHAILLOU

Date de la Demande : 28/04/2020

Poste à pourvoir à compter du : 20/08/2020

Statut de la fiche : Publiée

Date de fin de publication :

Créateur : AGNUSV

Date du statut : 29/04/2020

[Retour](#)

