

## OFFRE D'EMPLOI

### CONSULTANT EN CONCERTATION ET COMMUNICATION PUBLIQUE (CDI) – H/F – 2 ANS D'EXPERIENCE MINIMUM

Agence « Demopolis Concertation »

Vous recherchez un métier qui a du sens, au sein d'une entreprise à taille humaine qui partage vos valeurs et développe l'employabilité de ses équipes ? Si la concertation et la communication publique au service de la transition écologique est un domaine qui vous intéresse et vous motive, alors cette offre est faite pour vous !

#### Quelles seront vos missions ?

Au sein d'une équipe engagée et avec l'appui de managers expérimentés, vous participerez à la conception et à la mise en œuvre de démarches de concertation et de communication publique sur des projets en lien avec la transition écologique, au service des territoires :

- Réalisation de diagnostics territoriaux en prise directe avec les réalités des territoires ;
- Participation à la conception de stratégies de concertation et plans de communication grâce à une base méthodologique forte et une expérience partagée par les responsables de l'agence ;
- Participation à la mise en œuvre de dispositifs d'animation de publics variés, sur de nombreuses thématiques, prônant une expérience positive de la concertation ;
- Réalisation d'outils de communication innovants et mettant en valeur la co-construction, utilisation d'outils digitaux et participation à la création de « jeux sérieux » pour développer la compréhension et surtout l'enthousiasme des parties prenantes.

Le fonctionnement de notre agence se voulant collectif, vous contribuerez activement à la vie de l'équipe et participerez à son développement : communication, marketing, RSE, veilles et études, innovation... De nombreux chantiers sont à co-construire et mettre en œuvre, l'intrapreneuriat et la prise d'initiative pour le collectif sont attendus !

## A quoi ressemblera votre quotidien ?

D'après notre expérience, voici la semaine type que nous vous proposons :

- Agora d'équipe en présentiel à Paris le lundi matin (parfois toute la journée) pour faire le point sur les missions, résoudre les problèmes, partager le savoir, le savoir-faire et le savoir-être, contribuer à la notoriété de l'agence, innover et partager une bonne dose d'humour et de convivialité ;
- Du lundi en fin de journée au vendredi matin, au service de nos clients en « back office » ou en déplacement (France principalement) pour mettre en œuvre les démarches sur les territoires : porte-à-porte, entretiens, animations, outils de communication, etc. accompagner nos clients et les parties prenantes de leurs projets. Diversité des lieux, des projets, des missions, et toujours en équipe !
- Et le vendredi après-midi ? Rien, nada, chacun vaque à ses occupations personnelles. Nous sommes en effet passés à la semaine de 4,5 jours sans changer la rémunération. Il en va de votre et notre équilibre, motivation, capacité à courir des « marathons » !

## Êtes-vous celui ou celle qu'il nous faut ?

Vous êtes certainement notre perle rare, si... :

- Vous disposez d'une formation en concertation, communication, sciences politiques ou sociales, environnement ou développement durable... Les parcours particuliers sont aussi les bienvenus, tant que la motivation est visible et votre projet cohérent avec la concertation et la communication publique au service de la transition écologique.
- Vous bénéficiez d'une première expérience professionnelle (2 ans d'expérience minimum) réussie en lien avec notre métier et/ou le secteur dans lequel nous évoluons (énergies renouvelables et développement durable). Mais nous restons ouverts et bienveillants !
- Vous avez de réelles qualités relationnelles et de communication, à l'oral comme à l'écrit, et appréciez travailler en équipe, aider les autres, faire avancer les sujets relatifs à la transition écologique. C'est un point important !
- Vous recherchez un métier intellectuel sans pour autant avoir envie de rester derrière un bureau toute la semaine et vous avez envie de partir à la découverte du terrain, le vrai, un peu partout parce que les gens, les autres, activent votre curiosité. 2 jours de déplacement en moyenne par semaine.
- Vous vous reconnaissez dans nos valeurs (travail, courage, solidarité, engagement...) et avez envie de contribuer à une aventure humaine enthousiasmante et exigeante.
- Vous avez le permis B depuis 2 ans ou plus pour prendre le volant et aider vos camarades en mission afin que ce ne soit pas toujours les mêmes qui conduisent la voiture de location.

## Quelques mots sur nous : une agence à haute valeur sociétale, c'est quoi ?

Notre agence est le fruit d'une rencontre entre 3 associés fondateurs partageant une vision de la concertation basée sur la co-construction, la mobilisation et l'enthousiasme, des années d'expérience et de réussites communes, et l'envie de faire société autrement.

- David HEINRY, président et cofondateur, 20 ans d'expérience dans la conduite du changement et la concertation. Ancien associé du groupe Alter&Go, à l'origine d'Alter&Go Concertation dès 2014. Ancien associé également de Mazars, où il développa la practice concertation et communication publique de 2018 à 2022. Son mantra : « ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que l'on n'ose pas, c'est parce que l'on n'ose pas qu'elles deviennent difficiles. »
- Lorette HAFFNER, associée et cofondatrice, 10 ans d'expérience dans plusieurs agences dont Alter&Go et Mazars, travaille avec David depuis 5 ans, dispose de qualités empathiques au-dessus de la moyenne et sera votre guide sur le chemin de la sagesse et des animations réussies, même en terrain hostile.
- Charline VIALLE, associée et cofondatrice, 8 ans d'expérience au sein d'Alter&Go puis Mazars, dispose d'un courage et, tel le roseau, plie mais ne rompt pas, vous apportera toutes ses qualités organisationnelles et son sens de l'innovation digitale.

Notre agence se veut un concept global et cohérent vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes internes et externes. Ses valeurs, son exigence sociétale et environnementale comme son ADN en conduite du changement s'incarnent notamment :

- Par une expérience territoriale extra-ordinaire pour les acteurs locaux, basée sur notre capacité à co-construire des projets bénéfiques à tous ;
- Par une expérience client premium, basée sur notre force de conseil stratégique et opérationnel ;
- Par une expérience collaborateur enthousiasmante, basée sur la transmission d'un socle méthodologique unique et une dynamique collective d'intrapreneuriat.

**Notre ambition ?** DEVENIR UN FACILITATEUR INCONTOURNABLE ET UN ACCÉLÉR-ACTEUR DES TRANSITIONS ÉNERGÉTIQUES, ÉCOLOGIQUES ET SOCIÉTALES QUI S'AMPLIFIENT EN FRANCE/EUROPE. Spécialiste de la concertation et de la communication publique. Prônant la co-construction créatrice de valeur pour ses clients et pour les territoires. Accompagnant des projets vertueux sur le plan environnemental et social. Disposant d'une équipe à taille humaine dont les marqueurs sont l'engagement et la qualité, l'expertise et le réseau, l'humour et la joie de vivre.

## Et ensuite ?

Vous avez minimum 2 ans d'expérience dans le secteur de la concertation, la communication publique et/ ou la transition énergétique ? Alors envoyez-nous votre CV et ce qui forge votre motivation en quelques lignes. Si vous êtes sélectionné(e), vous serez contacté(e) par notre équipe pour 2 entretiens.

**Votre contact :** [charline.vialle@demopolis-concertation.fr](mailto:charline.vialle@demopolis-concertation.fr) – 06 13 60 01 06