



PROFIL DE POSTE

RESPONSABLE COMMUNICATION ET ANIMATION RESEAU

1 – CONTEXTE

L'Habitat Participatif, reconnu officiellement dans le cadre de la loi ALUR approuvée en mars 2014, est actuellement en plein développement. Cette nouvelle manière de construire la ville replace les habitants au cœur de la production du logement. Avec 900 projets en France dont 370 habités, les retours d'expériences sont désormais nombreux. Notre ambition est de multiplier le nombre de projets et d'élargir le nombre d'acteurs impliqués partout en France.

Habitat Participatif France fédère l'ensemble des acteurs citoyens et professionnels intervenant sur le sujet de l'habitat participatif sur le territoire national. Le Mouvement compte aujourd'hui une cinquantaine de structures associatives et professionnelles et est en lien avec plusieurs centaines de groupes/projets.

Les domaines d'intervention de l'association pour le développement de cette forme d'habitat socialement innovante vont du plaidoyer national à la communication grand-public, en passant par la mutualisation d'outils et de services supports au sein du Mouvement et l'organisation d'événements d'envergure nationale. La participation des habitants et des citoyens à la fabrique de la ville, le renforcement des liens sociaux entre les générations et les classes sociales, l'accompagnement citoyen du bien vieillir, la construction écologique et les pratiques écoresponsables font pleinement partie des enjeux sur lesquels le mouvement de l'habitat participatif entend agir. A ce titre, l'association mène depuis plusieurs années des programmes sur l'accompagnement du vieillissement à travers l'habitat participatif et sur l'émergence de projets d'habitats participatifs dans les quartiers populaires.

En lien étroit avec le Coordinateur national, les membres du Mouvement structurés en groupes de travail, et les acteurs opérationnels du réseau, le/la Responsable de Communication et Animation Réseau aura deux grands objectifs :

- Amplifier la communication externe vis-à-vis des publics déjà en lien avec le Mouvement de l'Habitat Participatif et avec le grand-public ;
- Améliorer l'animation du Mouvement et l'accompagner dans sa structuration.

Ce poste vient en remplacement d'une salariée sur le départ, au côté du Coordinateur et avec la perspective de l'ouverture d'un 3^{ème} poste en 2023, dans un contexte de gouvernance horizontale. De par la nature militante de l'association, le/la responsable Communication et Animation Réseau sera fortement impliqué.e dans le développement de la structure et engagé.e dans ses actions quotidiennes.

2 – DESCRIPTION DES MISSIONS

Communication

Missions récurrentes :

- Animation du groupe de travail communication ;
- Gestion des publications numériques d'HPF (site internet et réseaux sociaux) ;
- Réalisation et diffusion des lettres d'informations ;

- Suivi de la boîte mail « contact » de l'association ;
- Suivi du fichier presse et médias, organisation des réponses aux sollicitations des journalistes.
- Participation aux actions de communication liées aux évènements nationaux (Visite et rencontres, Rencontres nationales) ;
- Suivi et coordination opérationnelle des Journées Portes ouvertes annuelles : animation du groupe de travail, gestion du système d'information, production des kits organisateur, communication auprès des groupes et du grand public, valorisation des évènements ;
- Gestion des campagnes de dons/adhésions : mise en place, communication amont et aval.

Projets :

- Mise en place de campagnes permettant aux personnes intéressées par cette forme d'habitat de mieux s'orienter dans le réseau et ses outils : supports vidéo ou autres actions à définir ;
- Appui à la mise en œuvre des chantiers évènementiels (rencontres, séminaires).

Animation de réseau

Missions récurrentes :

- Co-animation et lien avec l'ensemble des adhérents d'Habitat Participatif France ;
- Suivi et mise à jour des informations disponibles sur l'intranet et les espaces des groupes de travail, gestion des listes de discussion ;
- Suivi, actualisation et veille des outils numériques du Mouvement : bases de données « projets », « futurs habitants », « réseau » et autres selon évolution des outils ;

Projets :

Accompagner la démarche « Faire Mouvement » pour mieux mutualiser outils, communication et ressources :

- accompagner les membres du Mouvement dans leur appropriation des outils mutualisés et en particulier du portail national des adhésions (en cours de mise en place),
- participer à la capitalisation et au partage des ressources du Mouvement.

3 – PROFIL ET COMPETENCES ATTENDUES

Compétences

- Intérêt pour la communication, l'information, des médias et d'internet
- Maîtrise ou appétence pour la gestion de sites web et systèmes d'informations
- Maîtrise des principaux outils bureautiques et de communication
- Maîtrise des techniques de communication écrites, orales, numériques
- Suivi et gestion de projet, développement de réseau
- Organisation et animation de réunions

Savoir-être

- Appétence pour le travail collaboratif et en équipe
- Autonomie, disponibilité, créativité, sens du contact et rigueur
- Intérêt pour la gestion et le développement d'une structure associative à taille humaine
- Intérêt pour l'habitat participatif et la participation citoyenne

Expérience

- Première expérience demandée
- Parcours dans les domaines de l'économie sociale et solidaire avec idéalement une connaissance des sujets liés à la participation citoyenne

4 – CONTRAT / REMUNERATION / LIEU DE TRAVAIL

Prise de poste : dès que possible

Contrat et rémunération : selon profil

Lieu de travail : MARSEILLE

Intéressé.e ?

Merci de transmettre CV et manifestation d'intérêt à ludovic.parenty@habitatparticipatif-france.fr