

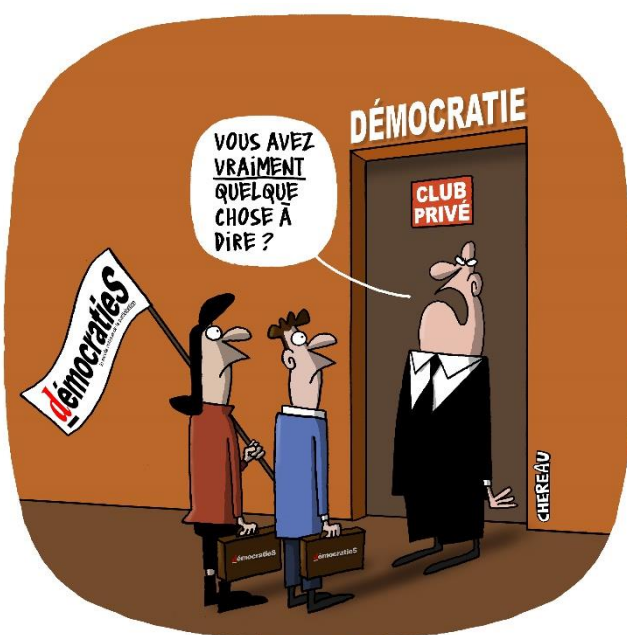
démocraties

le média critique de la participation

Les intentions

La démocratie est questionnée. La perte de confiance dans l'idéal démocratique est source de colère et de ressentiment. Nous avons besoin d'inspiration, de confrontation, de lieux d'échange productifs pour réinventer l'action publique, la délibération collective ou la fabrication des communs. Non pas en taisant nos désaccords mais en les transformant en des opportunités de changement.

La démocratie est interpellée. Les pratiques participatives, en pleine expansion, répondent-elles aux attentes des citoyens et des citoyennes ? Leurs artisans, qu'ils soient agents de l'Etat et des institutions publiques, agents des collectivités, consultants, salariés d'entreprises et d'associations, élus locaux, commissaires-enquêteurs, garants ou citoyens engagés, tous ont besoin d'échanger sur leurs pratiques, de mettre en lumière les avancées, les limites, les marges d'amélioration. Ils ont besoin de confronter leurs réflexions avec celles de personnes extérieures au monde de la participation, de faire des pas de côté, de se remettre en cause et de progresser.



Ce média propose d'examiner les pratiques participatives dans toute leur diversité, considérées comme un moyen de « faire ensemble ». Pour cela, de nombreux partenaires - associations et institutions publiques - joignent leurs efforts pour créer cet espace de débat, que nous espérons productif, sur la démocratie et la participation.

Des dossiers thématiques et des rubriques permanentes

Un dossier thématique, c'est : un débat + des éclairages

Exemple :

- **Les citoyens veulent-ils (vraiment) participer ?**

Un nouveau
dossier
périodiquement

Débat

- Jessica Sainty. Il n'y a qu'une petite minorité de citoyens qui participe aux réunions publiques. Les institutions créent une offre de participation qui ne répond pas à une réelle demande sociale.
- Dorian Dreuil. La démocratie est en crise et la participation citoyenne est une condition de son renouveau. Il faut inscrire dans les institutions un droit de participation effectif des citoyens.

Eclairages

- La participation est plébiscitée dans les sondages, est-ce contradictoire avec les comptages sur le terrain ?
- Les doutes sur la demande sociale de participation traversent-ils aussi le monde associatif ?
- Toujours les mêmes : est-ce une réalité ? Est-ce un problème ?
- Réactions de praticiens sur la controverse : au regard de leur expérience, quels constats ?

- **Autres dossiers thématiques en préparation**

Le Comité éditorial définira les thématiques des prochains dossiers.



Les rubriques permanentes,
ce sont :

- **Sur le terrain**

Expériences,
témoignages,
récits d'échecs et analyses.

- **Points de vue**

Entretiens avec des personnalités du monde de la participation et regards décalés de personnes extérieures à ce monde.

- **Ressources**

Podcasts, vidéos, bibliographie...

Des rubriques
alimentées
en continu

Multimédia et multicanaux



- Une newsletter éditorialisée
- Un site internet dédié, consultable sur divers supports

- Des articles et des podcasts



- Des relais sur les réseaux sociaux

Et à partir de 2024...

- Une édition imprimée
- Des vidéos



Gratuit, pluraliste et indépendant

- La gratuité des contenus est la condition d'une diffusion large dans les réseaux existants et au sein du public. La pérennité du média sera assurée par des subventions de financeurs publics, de fondations et d'associations ainsi que par des dons volontaires des lecteurs.
- Le projet est piloté par l'ICPC avec le soutien de partenaires publics et associatifs. Pour garantir l'indépendance du média, les financeurs et les partenaires institutionnels n'interviennent pas sur les contenus. Ils pourront faire des propositions et ils seront invités chaque année à discuter le bilan du média.

Les partenaires sont les suivants :



- Un comité éditorial, indépendant et pluraliste, composé d'une dizaine de personnes, est en charge du choix des thématiques. Il est composé de :
 - Jacques Archimbaud, ancien vice-président de la Commission nationale du débat public
 - Etienne Ballan, consultant et enseignant
 - Sylvie Barnezet, agente territoriale
 - Elian Belon, agent territorial
 - Loïc Blondiaux, chercheur et enseignant en sciences politiques
 - Patrice Carré, historien
 - Marine Fleury, juriste
 - Guillaume Gourgues, chercheur et enseignant en sciences politiques
 - Julie Maurel, salariée d'association
 - Caroline Megglé, journaliste
 - Sandra Rataud, agente territoriale
- Une équipe de rédaction est en charge de la mise en œuvre des contenus du média. Elle est composée par Pierre-Yves Guihéneuf, rédacteur en chef, Valérie Urman, journaliste, et Nathalie Caplet, chargée de communication.