

Au sein de l'agence stratéact', spécialisée dans le dialogue citoyen et la communication publique, **stratéact' dialogue** est le pôle dédié aux dynamiques participatives et d'intelligence collective. Passionnés et convaincus des vertus de la participation, nous proposons aux collectivités et aux porteurs de projets d'intérêt général un conseil stratégique et un accompagnement opérationnel pour la mise en œuvre de toutes démarches de dialogue en présence et en ligne : consultation, débat public, concertation, co-construction, accompagnement au changement, etc.

Nous intervenons sur de nombreuses thématiques : l'urbanisme et les transports, l'énergie, l'environnement et le développement durable, l'aménagement du territoire, etc. Nous collaborons régulièrement avec des acteurs comme le Ministère de la Transition écologique et solidaire, la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) et l'Établissement Public Foncier d'Île-de-France (EPFIF). Nous sommes par ailleurs en accord-cadre avec le CESE (nous venons de terminer l'accompagnement de la Convention Citoyenne de la Fin de Vie), ou le Groupe SNCF.

Nous sommes aujourd'hui à la recherche de nouveaux profils pour intégrer l'équipe, dans un premier temps par le biais d'un stage de fin d'études et de professionnalisation (l'alternance est aussi envisageable). Pour compléter notre équipe de consultants en concertation, nous recherchons plus précédemment des communicants ayant une appétence pour la concertation.

La mission

Le/la stagiaire est pleinement intégré.e à l'agence et participe, sous la responsabilité des directeurs/trices conseil et chef.fe.s de projets à la mise en œuvre des missions. Il/elle est formé.e et accompagné.e tout au long du stage pour devenir opérationnel.le sur les projets qui lui sont confiés :

- **missions d'appui au conseil stratégique** : recherches documentaires, rédaction d'éléments de langage, études et analyses du contexte, benchmarks, participation à l'élaboration de notes de stratégies, de plans de communication, participation aux réunions clients, etc. ;
- **missions de production** : participation à la mise en œuvre de stratégies, co-conception/rédaction de supports d'information, d'outils d'animation et/ou pédagogiques, participation aux réunions publiques et/ou ateliers, rédaction de comptes-rendus et d'outils de capitalisation, travail avec le studio graphique, gestion des partenaires et prestataires, etc. ;
- **missions de prospection** : participation aux actions de développement, participation à la rédaction des réponses aux appels d'offres, etc.

Nos bureaux sont situés dans le 12^e arrondissement de Paris (Gare de Lyon). Dans le cadre des missions, des déplacements sont possibles en France, notamment en soirée et exceptionnellement le week-end.

Formation

Masters en communication politique, publique ou institutionnelle, ou tout master

Profil

- Étudiant.e en fin d'études (niveau master 2)
- Intérêt pour la concertation et la communication publiques, les questions d'intérêt général et la dimension territoriale
- Importantes capacités rédactionnelles et bon esprit de synthèse
- Aisance relationnelle, sens des responsabilités et qualités d'empathie
- Rigueur, curiosité, organisation et aptitude à travailler en équipe
- Bonne maîtrise des outils informatiques (suite Office)

Type de contrat

Stage à temps plein de 6 mois, à partir de janvier 2024

Conditions

Gratification légale de stage / Tickets restaurants / 50% du Pass Navigo.

> Lettre de motivation et CV à transmettre à mduval@strateact.fr et acp@strateact.fr